



Neu bei pepXpress: Flughafen-Lounge-Zugang und Aldiana-Cluburlaub

pepxpress feiert große Sommerparty in neuen Räumen

Zur Einweihung der neuen Geschäftsräume von pepXpress, die das Unternehmen bereits im Mai bezogen hatte, kamen am 18. Juni 2010 rund 120 Gäste im Koblenzer Stadtteil Bubenheim, um mit dem PEP-Veranstalter eine stimmungsvolle Sommerparty zu feiern. pepXpress erweitert derweil mit dem Zugang zu Flughafen Lounges seine Angebotspalette um eine weitere attraktive Zusatzoption und kooperiert nun mit einem der größten europäischen Anbieter von Cluburlaub, Aldiana.

Nach einem Sektempfang und Büروفührungen in kleinen Gruppen konnten die Gäste der Einweihungsparty nicht nur eine echte Thai-Massage genießen, sondern nach dem schmackhaften „Flying Dinner“ um 18 Uhr auch eine „Thai Cooking Show“ zum Nachtisch bestaunen und anschließend den Tag bei Live-Musik ausklingen lassen.

Doch nicht nur pepXpress kann sich über neue Räumlichkeiten freuen – auch die Kunden erwartet bereits seit Anfang Juni ein wohltuendes Ambiente inmitten hektischer Airports, wenn sie einen neuen und zudem äußerst preisgünstigen Service des Veranstalters nutzen: Für einen Zuschlag von nur zehn Euro pro Person können Reisende an den Flughäfen Hannover und Stuttgart ihre Wartezeit in Ruhe und abseits allen Trubels in den jeweiligen Lounges verbringen. Im Preis inbegriffen sind heiße und kalte Getränke, Snacks, Zeitungen und Zeitschriften sowie aktuelle Informationen. Wer einen Flug ab HAJ oder STR gebucht hat, kann den Voucher für den Lounge-Zutritt einfach hinzubuchen. Übrigens: pepXpress plant, diesen Service demnächst an weiteren Flughäfen anbieten zu können.



Frisch aus den neuen vier Wänden kommt auch die Meldung, dass pepXpress seit dem 30. Juni Cluburlaub von Aldiana auf seiner Website anbietet – in vielen der beliebtesten Urlaubsländer der Deutschen. Gäste der Clubanlagen in Spanien, der Türkei, Tunesien, Ägypten, Zypern und Österreich können sich rundum verwöhnen lassen – von den Gaumenfreuden über das umfangreiche Sport- und Freizeitangebot bis hin zu den Einrichtungen für Fitness und Schönheitspflege. Die Preise beginnen bereits bei 50 Euro pro Person und Nacht, und die Angebote sind sogar während der Sommerferien buchbar.

Über pepXpress

Aktuell sind über 1.000 Angebote in mehr als 50 Ländern bequem über www.pepxpress.com zu buchen. Es handelt sich dabei durchweg um eigene Angebote von pepXpress. 43.000 Reisende buchten im vergangenen Jahr über www.pepxpress.com. Am beliebtesten waren Deutschland, Spanien, Thailand, die Türkei und Österreich.

PEP ist ein etablierter Branchenbegriff der Touristikindustrie und bedeutet Produkt-erfahrungsprogramm. Mit sehr preisgünstigen Angeboten sollen bevorzugt Reisebüro-mitarbeiter, aber auch andere Berufsgruppen der Branche Reiseprodukte kennenlernen, um dann aus erster Hand Informationen an ihre Kunden geben zu können. Über pepXpress geben Hotels, Reiseveranstalter, Reedereien und andere Leistungsträger Kontingente zu Sonderkonditionen an die abgeschlossene Zielgruppe der Touristiker ab, ohne ihre Position im allgemeinen Geschäft mit Endverbrauchern zu beeinträchtigen.



Kleine Preise, gute Reise!

Mitarbeiter von Reisebüros und Fluggesellschaften, aus der Hotellerie und der Event-Branche gehören ebenso zur Kundengruppe wie Reisejournalisten. pepXpress bietet derzeit das umfangreichste Pauschalreiseangebot im Markt. Zum Portfolio gehören zahlreiche Rundreisen beispielsweise in Asien, Hotels, Deluxe- und Wellnessangebote. Besonders zeichnet sich das Programm durch ein breites Deutschland, Türkei-, Thailand- und Südafrika-Angebot sowie einer Vielzahl von Städte- und Wellnessangeboten aus.

Alle Reiseangebote und weitere Informationen unter www.pepXpress.com

**Pressestelle pepXpress
Juli 2010**

c/o AKB Consulting GmbH
Anja Kathrin Herzberg
Fon: +49 6131-6277469
Fax: +49 6131-6277433
eMail: info@akb-marketing.de
www.pepXpress.com