

Innovativ, bequem, sicher - Der Reiseprofi unter den Kreditkarten:  
**Neu: Die pepXpress Visa Card mit Extraleistungen für Touristiker**

**Kooperation von pepXpress Touristik & Marketing GmbH,  
Visa Europe und Baden-Württembergische Bank**



**Die Reisebranche hat ein neues Erkennungszeichen: pepXpress hat in Zusammenarbeit mit der Baden-Württembergischen Bank eine eigene Visa Karte für Touristiker auf den Markt gebracht. „Als innovativer Reiseveranstalter wissen wir von pepXpress ganz genau, worauf es Branchen-Insidern ankommt. Profis der Tourismusbranche erwarten auf Reisen einfach mehr: besondere Extras, erstklassigen Service, echte Individualität – unterm Strich starke Leistungen zu attraktiven Konditionen“, erklärt pepXpress Geschäftsführer Martin Fuchs. Mit der pepXpress Visa Card werden Buchungen beim Marktführer für PEP-Reisen noch günstiger. Dazu kommen 20 Euro Willkommensbonus, Reise-Notfallservice und zahlreiche Sonderaktionen.**

Bereits im Erscheinungsbild unterscheidet sich die pepXpress Visa Card von anderen Zahlungsmitteln. Die Kunden können neben der klassischen Kartenoptik aus sieben Reisemotiven von San Francisco bis Bora Bora auswählen und die Karte so zu einem echten Hingucker machen. Wer Buchungen auf [www.pepxpress.com](http://www.pepxpress.com) mit der neuen Visa Karte zahlt, spart nochmals 1,5 Prozent auf den Gesamtreisepreis und die sonst übliche Kreditkartengebühr, die bei Bezahlung der Buchung mit anderen Kreditkarten anfällt. Der Willkommensbonus – ein 20-Euro-Reisegutschein für Buchungen im Portal



**Kleine Preise, gute Reise!**

[www.pepxpress.com](http://www.pepxpress.com) – kann auch für offene Restzahlungen eingesetzt werden. Getreu dem Motto „Unschlagbarer Preis – unglaublicher Mehrwert“ übertrifft der Bonus sogar den Kartenpreis: 9 Euro im ersten Kartenlaufzeitjahr – jeweils für die Haupt- und Partnerkarte – sowie 19 Euro pro Jahr für die Hauptkarte und 10 Euro pro Jahr für die Partnerkarte in den Folgejahren.

pepXpress plant zudem regelmäßige Aktionen und Gewinnspiele für die Nutzer der neuen pepXpress Visa Card. Außerdem werden Kooperationen mit neuen starken Partnern vorbereitet. Weitere Infos gibt es unter [www.pepxpress.com/visacard](http://www.pepxpress.com/visacard). Hier ist auch das Antragsformular abrufbar.

Bei 29 Millionen Akzeptanzstellen weltweit ist die pepXpress Visa Card ein gern gesehenes Zahlungsmittel. Bei Einkäufen in der Eurozone sowie in Schweden, der Schweiz und Norwegen ist die Nutzung kostenlos, ansonsten beträgt das Auslandseinsatzentgelt nur ein Prozent vom getätigten Umsatz. Der Reise-Notfallservice der pepXpress Visa Card umfasst medizinische und juristische Beistandsleistungen, Ersatzkarte innerhalb 48 Stunden, kostenlose Bargeldbeschaffung sowie Hilfe bei Verlust von Reise- und Ausweisdokumenten.

Für den Einsatz im Internet bietet die BW-Bank das neue Bezahlssystem „Verified by Visa“ an. Dabei handelt es sich um einen Sicherheitsstandard, der Kreditkartenzahlungen im Internet durch ein zusätzliches Passwort schützt. Die Registrierung der Karte erfolgt durch den Kunden – einfach, schnell und kostenlos direkt über die BW-Bank.

Darüber hinaus eröffnen die Karten dem Kunden die Möglichkeit einer vollkommen flexiblen, monatlichen Rückzahlung aller Kartenumsätze durch einen frei wählbaren



[www.pepxpress.com](http://www.pepxpress.com)



Rückzahlungsbetrag. Sondertilgungen sind jederzeit zusätzlich möglich. Für Kunden mit dem Wunsch nach einer flexiblen Geldanlage bieten die Karten eine attraktive Guthabenverzinsung an.

### **Kurzportrait pepXpress:**

Knapp 1.300 Angebote in mehr als 50 Ländern sind bequem über [www.pepxpress.com](http://www.pepxpress.com) zu buchen. PEP ist ein etablierter Branchenbegriff der Touristikindustrie und heißt Produkt-Erfahrungsprogramm. Mit sehr preisgünstigen Angeboten sollen bevorzugt Reisebüromitarbeiter, aber auch andere Berufsgruppen der Branche Reiseprodukte kennenlernen, um dann aus erster Hand Informationen an ihre Kunden geben zu können. Über pepXpress geben Hotels, Reiseveranstalter, Reedereien und andere Leistungsträger Kontingente zu Sonderkonditionen an die abgeschlossene Zielgruppe der Touristiker ab, ohne ihre Position im allgemeinen Geschäft mit Endverbrauchern zu beeinträchtigen.

Mitarbeiter von Reisebüros und Fluggesellschaften, aus der Hotellerie und der Eventbranche gehören ebenso zur Kundengruppe wie Reisejournalisten. pepXpress bietet derzeit das umfangreichste Pauschalreiseangebot im Markt. Alle Reiseangebote und weitere

Weitere Informationen finden Sie unter [www.pepxpress.com](http://www.pepxpress.com)

### **Kurzporträt Visa Europe:**

In Europa sind über 399 Millionen Visa Debit-, Kredit- und Firmenkarten im Umlauf. Der Umsatz mit diesen Karten im Handel und bei Bargeldabhebungen belief sich im vergangenen Jahr (Stichtag 31. März 2010) auf über 1,4 Billionen Euro. 11,2 Prozent der Verbraucherausgaben im europäischen Handel werden mit einer Visa Karte getätigt, davon mehr als 70 Prozent mit Visa Debitkarten.

Visa Europe wurde im Juli 2004 als Mitgliedsorganisation gegründet und ist vollständig im Besitz und unter Kontrolle ihrer 4.000 europäischen Mitgliedsbanken. Seit Oktober 2007 ist Visa Europe mit einer exklusiven, unwiderruflichen und unbefristeten Lizenz von dem neuen weltweiten Unternehmen Visa Inc. vollständig unabhängig. Als durch und durch europäische Organisation kann Visa Europe schnell auf lokale Gegebenheiten und besondere Bedürfnisse der europäischen Mitgliedsbanken und deren Kunden – Handel und Verbraucher – reagieren und das Ziel der Europäischen Kommission verwirklichen, einen echten europäischen Binnenmarkt für Zahlungsverkehr zu schaffen.



Visa genießt weltweit eine unübertroffene Akzeptanz. Außerdem ist Visa/Plus eines der weltweit größten Netzwerke von Geldausgabeautomaten und garantiert in mehr als 200 Ländern Zugang zu Bargeld in lokalen Währungen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.visa.de](http://www.visa.de).

#### **Kurzporträt BW-Bank:**

Regional verwurzelt, aber dennoch bundesweit auf dem Markt – das zeichnet die Baden-Württembergische Bank (BW-Bank) im Bereich Kreditkarten aus. Mit 1,2 Millionen ausgegebenen Karten ist sie eine der größten Kredit- und Debitkarten-Emittentinnen Deutschlands, die auch über umfangreiche Erfahrungen im Bereich Mehrwert- und Bonussysteme verfügt.

Die BW-Bank ist die Kundenbank der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) für das Geschäft mit Privatkunden, das Private Banking, das Wealth Management und für Unternehmenskunden in Baden-Württemberg. Dank ihrer engen Verzahnung mit der LBBW-Gruppe, ihrem dichten Netz von über 200 Filialen sowie ihrer Produktvielfalt vereint die BW-Bank lokale Nähe mit der Leistungsfähigkeit einer Großbank.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.bw-bank.de](http://www.bw-bank.de).

#### **Kontakt:**

**Pressestelle pepXpress Touristik & Marketing GmbH**  
**c/o AKB Consulting GmbH, Olaf Amm / Anja Kathrin Herzberg**  
**Tel.: 06131 62774-0, E-Mail: [info@akb-consulting.com](mailto:info@akb-consulting.com)**

**Eva Switala, Cohn & Wolfe**  
**Tel.: 069/7506-1582, E-Mail: [presse.visa@cohnwolfe.com](mailto:presse.visa@cohnwolfe.com)**

**Manfred Rube, BW-Bank**  
**Tel.: 0711/124-31213, E-Mail: [manfred.rube@bw-bank.de](mailto:manfred.rube@bw-bank.de)**